

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA:
ANNOPEI 2 LDA

BREVE DESCRIÇÃO DO PROJETO:

Melhoria da experiência de compra e alargamento de canais de venda

OBJETIVOS:

- Melhoria da experiência de compra do cliente
- Maior eficácia nas ferramentas de comunicação com recursos a conteúdos próprios de qualidade elevada
- Alargamento do mapa geográfico de atuação
- Introdução de novos canais de venda, nomeadamente, marketplaces digitais.
- Investimento total elegível: 25.000,00€
- Apoio Financeiro da UE: 12.500,00€

